

# LES MÉTIERS DE L'ÉCONOMIE & DE LA GESTION

## ENTREPRISE



### COMPTABILITÉ, AUDIT

Elément indispensable de la vie d'une entreprise, le comptable (qu'il exerce au sein de l'entreprise ou dans un cabinet) s'assure de l'enregistrement de l'activité de l'entreprise dans les comptes et du respect des aspects réglementaires.

Il est source de conseils et a une vision d'ensemble de la société.

De nombreux métiers sont présents pour vérifier la véracité des éléments transmis dans les comptes par le comptable : auditeur, commissaire aux comptes...

Nécessitant les mêmes compétences mais disposant d'une plus grande influence sur la stratégie de l'entreprise, le contrôleur de gestion analyse de manière critique les performances de l'entreprise et aide à la planification du budget de celle-ci.

### CHARGÉ DE MISSION, CONSULTANT

Les entreprises ont de plus en plus besoin de profils variés ayant une bonne connaissance de l'économie et de la gestion couplé à une culture générale sur les enjeux de société.

Ainsi, de nombreux postes de chargé de mission sont demandés par les entreprises pour répondre à un projet mené par celles-ci.

Les postes sont très divers : veille du secteur numérique, chargé de mission ESG, analyste marché, analyste zone géographique, ...

### LOGISTIQUE, SUPPLY CHAIN

Gestion des stocks, acquisition de biens avec un bon rapport qualité/prix, négociation avec les fournisseurs ou encore analyse de l'évolution des marchés, l'acheteur se trouve dans un poste crucial au sein d'une entreprise (notamment dans le secteur de la distribution) et a une vision globale de la stratégie de l'entreprise.

De plus, avec la mondialisation de l'économie, le territoire des entreprises devenant de plus en plus vaste, le développement de leur stratégie passe désormais par l'international.

Ainsi, l'acheteur ou responsable supply chain peut être amené à devenir spécialiste de l'import-export où il utilisera notamment ses compétences linguistiques et d'économie (taux de change, analyse de marché, ...)

### MARKETING, VENTE

De nombreuses grandes entreprises possèdent leur propre service marketing. La connaissance des mécanismes économiques associé à de la créativité intéresse ces sociétés à la recherche de chargé d'études marketing (analyse du marché et du consommateur) ou encore d'analyste produit (gestion du développement et de la commercialisation du produit)

## FINANCE



### GESTION D'ACTIFS

Le gestionnaire d'actif reçoit l'épargne de ses clients pour ensuite placer au mieux cet argent afin de le faire fructifier. Il doit maîtriser les marchés financiers (actions, obligations, immobilier, matières premières) afin de fournir le meilleur service possible à son client.

Ce secteur est vaste entre les "producteurs" (les créateurs de portefeuille d'actions et d'obligations) et les "distributeurs" (gestionnaire de patrimoine, conseiller financier) qui doivent s'assurer de la cohérence du produit d'investissement proposé avec les caractéristiques du client.

### BANQUE ET ASSURANCE

La filière Économie et Gestion propose des formations universitaires qui ouvrent les portes du monde de la banque et de l'assurance.

De l'agent général d'assurance à l'analyste crédit, du conseiller de clientèle professionnel à l'analyste conformité... Cet univers est toujours générateur d'emplois aussi bien dans le secteur bancaire que dans l'assurance.

En effet, dans ces métiers la véritable valeur ajoutée est humaine au travers du niveau d'expertise des travailleurs de ce secteur complexe permettant d'accompagner au mieux les clients.

### ANALYSTE FINANCIER

Sous ce terme généraliste est regroupé de nombreux métiers "de niche" et spécialisés dans un domaine précis au sein du secteur bancaire et de la finance.

On retrouve ces analystes au sein de la finance d'entreprises (fusion/acquisitions, financement "structurés", ...) comme de la finance de marché (analyste produits financiers, analyste quantitatif, etc).

## FONCTION PUBLIQUE



### LA RECHERCHE ET L'ENSEIGNEMENT

Comme toutes les facultés, les Sciences économiques et la gestion forment chercheurs et enseignants.

Chercher sans a priori c'est la démarche fondamentale des chercheurs.

Dans bien des cas, ils sont aussi interprètes pour comprendre et expliquer les faits économiques ce qui fait que la plupart d'entre eux sont aussi conseillers pour de grandes entreprises ou des institutions publiques.

### ÉTAT ET COLLECTIVITÉS

L'État et les collectivités représentent une mine de débouchés pour des étudiants en Économie et Gestion. Dans le cadre de leurs nombreuses missions ils recherchent des personnes dont la connaissance du contexte économique et les notions de gestion sont indispensables.

On retrouve parmi ces métiers l'attaché territorial, le chargé de développement économique, le chargé d'études économiques, l'inspecteur des finances, ...

## DIMENSION SOCIÉTALE



### LE SOCIAL

Beaucoup de métiers du social interviennent directement dans l'univers économique.

Inspecteur du travail, directeur d'hôpital, cadre de caisses d'assurance...

Ces institutions ou administrations qui encadrent ou gèrent des services ont également besoin de femmes et d'hommes capables d'apprécier certains aspects de la vie économique et de gérer des structures.

Des responsabilités qui conviennent particulièrement bien à des étudiants en Économie et Gestion..